

<b>Título del Proyecto</b>	<b>Área de concentración</b>	<b>Año</b>
Desarrollo de estrategia de negociación con proveedores de materias primas y energéticos para lograr acuerdos con ventajas competitivas que ayuden a cumplir los acuerdos comerciales de cinco años en Graftech México SA de CV.en Apodaca, N.L.	Estrategia	2018
Estudio del Proceso para elaborar e implementar la estrategia para pasar de una empresa local a una empresa nacional de Grupo Ruba en Cd Juarez	Estrategia	2018
Estudio de factibilidad para la implementación de tecnología médica diagnóstica disruptiva para la de microorganismos patógenos infecciosos en PATOLOGÍA GENÉTICA MOLECULAR S.A DE C.V. de la ciudad de Monterrey, Nuevo León, México	Estrategia	2018
Estudio de factibilidad para el rediseño de la estructura organizacional, descripción de puestos y delimitación de funciones para Colegio Universitario de Yahualica, ubicada en San Francisco del Rincón Guanajuato, para estandarizar procesos administrativos y operativos internos	Estrategia	2018
Evaluación de la estrategia de mercadotecnia para el posicionamiento de la marca de manera local en P México Servicios (Protiviti) en Ciudad de México.	Mercadotecnia	2018
Determinación de los mejores procesos para calcularr la compensación laboral e incentivar a los trabajadores, mediante el análisis teórico y práctico (encuestas), en Maquinsa ubicada en Arteaga, Coahuila, México.	Capital Humano	2018
Desarrollo de estrategia para la electrificación de ingenios azucareros de Veracruz, Puebla, Tabasco y Oaxaca, utilizando equipos de control de motores de Rockwell Automation.	Finanzas	2018
Estudio para diseñar un mecanismo de transferencia tecnológica que permita que los Modelos de Transferencia Tecnológica del Insituto Tecnológico Superior de Huichapan , Hidalgo se apliquen en distintos sectores de la sociedad.	Creación de Empresas	2018
Estudio cuantitativo para la determinación del tamaño del mercado y características de consumidores en México para Canko dog lifestyle un e-commerce de Hermosillo, Sonora. de Accesorios para “Perrhijos”	Creación de Empresas	2018
Estudio de rentabilidad –Integración vertical de-Líneas de tratamiento térmico en Kamax LP en Lapeer, MI en Estados Unidos	Finanzas	2018

Estrategia de desarrollo de una plataforma de cursos de capacitación en línea (LMS) especializada en Marketing Digital para empresarios, profesionistas y emprendedores para Mercadotecnia.	Comercio Electrónico	2018
Identificación y desarrollo de talento de ingeniería de manufactura en Mexico para ocupar puestos en EU para Genersl Motors en Silao	Comercio Electrónico	2018
Evaluación de la viabilidad financiera de un proyecto de inversión para la producción de hortalizas orgánicas para exportación en invernadero dentro de las tierras propiedad de la empresa Ganadería Pio X, ubicadas en el valle de Obrajuelo, municipio de Apaseo El Grande, estado de Guanajuato.	Finanzas	2018
Definición de estrategia para evaluación del costo industrial de los centros de distribución de Amazon México en el ramo de logística, para proporcionar los servicios de entrega a cliente final ubicado en San Martín Obispo, Estado de México.	Finanzas	2018
Estudio para medir el impacto a través del análisis de resultados del acompañamiento al capital intelectual de los líderes medios en la productividad de la planta Goodyear SLP.	Capital Humano	2018
Emprendimiento de un Taller de Maquinado CNC en Querétaro	Finanzas	2018
Impacto de los sistemas de compensaciones en el ambiente laboral desde de la perspectiva del empleado en Power Depot S A en Guadalajara.	Capital Humano	2018
Propuesta para estrategia de comunicación y difusión de la Empresa M&Q Consultoría Alimentaria en San Luis Rio Colorado, Son.	Comercio Electrónico	2018
DEFINICION DE ESTRATEGIA DE SERVICIOSY ADMINISTRACION ENERGETICA–VALQUS ENERGY en Ciudad de México	Mercadotecnia	2018
EVALUACIÓN DE LA EFICIENCIA DE LOS CANALES DE MARKETING EN LUMIER (PRODUCTORA DE CALZADO) EN CUERNAVACA MORELOS, A TRAVÉS DE UN MÉTODO DE INVESTIGACIÓN MIXTO	Mercadotecnia	2018
Determinar modelo de negocio para lograr el crecimiento y escalabilidad a nivel nacional de la empresa MathZone localizada en Huetamo Michoacán, México	Creación de Empresas	2018
Estudio de Costos Variables de dos lotes criados bajo diferentes sistemas, Tecnología Biofloc vs. Agua Clara de dos unidades de Acuícola Garza, en Tetiz, Yucatán.	Creación de Empresas	2018

Análisis de proyección financiera para la generación de una unidad de negocio de la empresa Hongos de México SA de CV que produzca composta para el cultivo de champiñón en la región de Toluca, Estado de México y la exporte a Sudamérica.	Finanzas	2018
ESTUDIO DE MEDICIÓN DE LAS CARACTERISTICAS FISICAS DE LOS PRODUCTOS QUE INFLUENCIAN SU COMPRA DE LA MARCA EL REY DEL XIMBO EN PACHUCA, HIDALGO A TRAVÉS DE UN ANALISIS DE DOCUMENTACIÓN	Mercadotecnia	2018
Análisis de las estrategias del plan de compensaciones de la empresa Definity First ubicada en San Pedro Garza García, Nuevo León, México enfocado en las metas de capacitación y su relación con las utilidades.	Capital Humano	2018
Viabilidad económica del proyecto de la construcción de la plaza comercial Bosques del Rey” en Culiacán.	Finanzas	2018
Investigación de mercado vía encuestas sobre el marco competitivo de la Industria Tequilera en México y posicionamiento de las marcas de la empresa San José de Miravalle en Jalisco, CDMx y Monterrey.	Mercadotecnia	2018
Plan de MKT para Encantos Mexicanos de Mty para mejorar ingresos.	Mercadotecnia	2018
Estudio de integración vertical y horizontal con enfoque a incrementar la competitividad de Ford Motor Company, en el área de Desarrollo del Producto en oficinas en Santa Fe (CDMX) y Cuautitlán (Edo. de México).	Estrategia	2018
Análisis de estrategia de promoción y posicionamiento de servicios de mantenimiento a casa habitación para la empresa Servicios de Mantenimiento S.A. de C.V. en la ciudad de Toluca, Estado de México.	Creación de Empresas	2018
Evaluación de estrategia de precio y análisis de competencia de acuerdo a las características del producto en Brans Tejido de Punto. en Puebla, México.	Estrategia	2018
Análisis de estrategias para posicionamiento de marca de Nieves Chente de Culiacán en tiendas de autoservicio regional del área 1.	Finanzas	2018
Elaboración de valoración y análisis de rentabilidad del inversionista para Flavium Arena , Plataforma Digital para e sport en Bogotá Colombia para el mercado de LATAM Norte	Estrategia	2018

Estudio para seleccionar la mejor alternativa de renta de vivienda, entre los jóvenes universitarios foráneos, del tecnológico de monterrey campus Monterrey	Creación de Empresas	2018
Estudio para el lanzamiento de una marca de ropa para infantes en un mercado saturado en México.	Mercadotecnia	2018
Análisis del efecto de la estructura de sueldos fijos y variables en el el desempeño del personal de ventas y qué tanto influye en un buen desempeño a corto, mediano y largo plazo la aplicación de incentivos o concursos con un período definido de tiempo.	Finanzas	2018
Plan de trabajo para el Área de pruebas de ABB para cumplir con el objetivo de 10 tableros probados a la semana en la planta de ABB San Luis Potosí.	Capital Humano	2018
Análisis de mejora en calidad de vida de empleados al contar con Programa de Bienestar en Hewlett Pachard Enterprise en CDMx	Capital Humano	2018
Evaluación de estrategias de Innovación del servicio de ventas de acuerdo a la prospección actual del mercado en la Industria del acero inoxidable en Monterrey, Nuevo León para INTEGRINOX S.A. DE C.V.	Estrategia	2018
Análisis del efecto de la estructura de sueldos fijos y variables en el el desempeño del personal de ventas y qué tanto influye en un buen desempeño a corto, mediano y largo plazo la aplicación de incentivos o concursos con un período definido de tiempo.	Capital Humano	2018
Implementación de la Administración Integral de Riesgos en Navistar Financiamiento S.A. de C.V. SOFOM ER. México, CDMX.	Capital Humano	2018
Estudio para crear una plataforma web de financiamiento colectivo que permita poner en contacto a oferentes de capital con empresas y particulares que requieren de financiamiento, basados en la ley de Instituciones de Tecnologías Financieras ITFs o ley Fintech para MPM Software en la Ciudad de México.	Comercio Electrónico	2018
Análisis y evaluación de Rentabilidad de la compañía Nova Wateren la ciudad de Morelia, Michoacán.	Finanzas	2018

Elaboración de un estudio de factibilidad financiera y comercial, para la apertura de un nuevo restaurante de comida rápida tipo mexicana con base en productos de mar, en la ciudad de Cali – Colombia	Creación de Empresas	2018
Estudio de factibilidad para determinar el método y los sistemas informáticos que se deben usar en Global Knowledge México, en la ciudad de México, para evaluar simultáneamente, el conocimiento de 1000 personas en desarrollo de software con lenguaje Java.	Comercio Electrónico	2018
Medición del impacto de la evaluación del desempeño de los colaboradores comerciales en MAPFRE en la Ciudad de México, en el cumplimiento de las metas anuales.	Estrategia	2018
Estudio de factibilidad económica para explotación y desarrollo de campos petroleros en México de Smart Oil Co. de Villahermosa.	Finanzas	2018
Análisis de factibilidad para la introducción de un posible plan de promoción digital para incrementar las ventas de Pingo Agency en la Ciudad de México.	Mercadotecnia	2018
Anlisis cualitativo de cumplkimiento de los objetivos a niivel de los empleados de ATPIMSA S A de CV, en San Nicolás de los Garza, Nuevo León,	Creación de Empresas	2018
Estudio para la alineación entre la estrategia de la empresa y la gestión del talento en BIC en Cuautitlán Izcalli, Estado de México.	Capital Humano	2018
Análisis de documentación para lograr perfiles de empleados en Desarrollos Autosustentables Kuyebeh en Playa del Carmen, Quintana Roo.	Capital Humano	2018
PROYECTO DE ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD COMERCIAL PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE SERVICIOS INFORMÁTICOS EMPRESARIALES, PARA AYUDAR A LA OPTIMIZACIÓN DE LOS PROCESOS TÉCNICOS COMPLEJOS DE LAS EMPRESAS DE LA CIUDAD DE AGUASCALIENTES, MÉXICO.	Comercio Electrónico	2018
Análisis para determinar los clientes no han recibido el beneficio otorgado por la Ley del Seguro Social en 2001, así como los costos de administración en los cuales se incurriría por la operación de dicho beneficio y por la administración del dinero, así como medir la rentabilidad para MetLife Pensiones.	Mercadotecnia	2018
Desarrollo de autolavado con servicio las 24 hrs. brindando un servicio de calidad y sobre todo teniendo disponibilidad de atención en el estado de Aguascalientes.	Finanzas	2018

Estudio para relacionar Alineación estratégica y Operativa de Ventas y canales de venta con actividades de operación y producción para mejorar rentabilidad y eficiencia en El Panino SA de CV en Toluca, México.	Finanzas	2018
Estrategia de mercadeo de producto (viviendas de interés social) en Los Cabos, BCS, México para Desarrollos Urbanos Gana, S.A. de C.V.	Capital Humano	2018
Implementación de la Administración Integral de Riesgos en Navistar Financiamiento S.A. de C.V. SOFOM ER. México, CDMX.	Finanzas	2018
Análisis del efecto de la estructura de sueldos fijos y variables en el desempeño del personal de ventas y qué tanto influye en un buen desempeño a corto, mediano y largo plazo la aplicación de incentivos o concursos con un período definido de tiempo.	Estrategia	2018
PROYECTO DE ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD COMERCIAL PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE SERVICIOS INFORMÁTICOS EMPRESARIALES, PARA AYUDAR A LA OPTIMIZACIÓN DE LOS PROCESOS TÉCNICOS COMPLEJOS DE LAS EMPRESAS DE LA CIUDAD DE AGUASCALIENTES, MÉXICO.	Comercio Electrónico	2018
Estudio para la creación y formalización de una empresa dedicada a la creación, desarrollo e implementación de modelos de negocio en las micros, pequeñas y medianas empresas apoyando el crecimiento de los colaboradores para crear una estrategia de negocio sustentable orientada a resultados, en la ciudad de Monterrey, Nuevo León, basada en la innovación y emprendimiento social.	Comercio Electrónico	2018
Análisis de estrategias para posicionamiento de marca de Nieves Chente de Culiacán en tiendas de autoservicio regional del área 1.	Mercadotecnia	2018
Propuesta de un plan de lealtad para la empresa comercial de joyería La Vitrina ubicada en San Francisco de Campeche, Campeche, México.	Capital Humano	2018
Desarrollo de un modelo de Negocio sustentable usando el esquema Osterwalder para BABEL Sistemas de Información en Cd de Mexico	Gestión Pública	2018
Análisis sobre nuevas fuentes de financiamiento para empresas que brindan soluciones en bioenergéticos y seguir con la generación de energía a partir de materiales renovables en Solben en Monterrey.	Finanzas	2018

Análisis de estrategias de marketing para un servicio innovador de hand carry para Mardin Logistics México en Xalapa, Veracruz	Mercadotecnia	2018
Análisis de costos para identificar la viabilidad de abrir una red de Cremería región de Zitácuaro-Ciudad Hidalgo- Tuxpan, Mich y su potencial para franquiciar el negocio	Estrategia	2018
Estudio para determinar el nivel de apalancamiento que el Grupo Gastronómico Ara de Tijuana puede adquirir para proyectos futuros en función del apalancamiento actual.	Finanzas	2018
Estudio de mejora continua y solución de problemas para eliminar diferencias entre sistemas de medición de un proveedor automotriz y una planta ensambladora de autos. Automotive Lighting en Ciudad Juarez, México & BMW Planta de ensamble Spartanburg, USA	Estrategia	2018
Análisis para determinar los clientes no han recibido el beneficio otorgado por la Ley del Seguro Social en 2001, así como los costos de administración en los cuales se incurriría por la operación de dicho beneficio y por la administración del dinero, así como medir la rentabilidad para MetLife Pensiones.	Estrategia	2018
Rediseño de programa de capacitación y reclutamiento en la planta de manufactura de Wrangler S. de R.L. de C.V. ubicada en Torreón, Coahuila, México con la finalidad de reducir el nivel de rotación y ausentismo	Creación de Empresas	2018
Análisis de alternativas de rentabilidad en la venta de estropajos en la Farmacia Paris en la Ciudad de México.	Capital Humano	2018
Elaboración de la estrategia para la inclusión del canal E-commerce para las marcas de la empresa Cinsa en Saltillo	Estrategia	2018
Rediseño de programa de capacitación y reclutamiento en la planta de manufactura de Wrangler S. de R.L. de C.V. ubicada en Torreón, Coahuila, México con la finalidad de reducir el nivel de rotación y ausentismo	Mercadotecnia	2018
El impacto del Marketing Digital en el área deservicio médicos privados en las comunidades rurales de Apaseo el Alto, Gto.	Finanzas	2018
Determinación de los factores de decisión que debe considerar Grupo Morales para elegir la ubicación de los nuevos puntos de venta que tiene previsto abrir para Tiendas Moga de Cuernavaca	Mercadotecnia	2018

DISEÑO DE UN PROGRAMA DE LIDERAZGO PARA FOMENTAR LA CAPACIDAD ADAPTATIVA DE DIERECTIVOS DE RED DE ENERGÍA DE PERÚ	Capital Humano	2018
Optimización de la estructura de costos para el incremento en la rentabilidad y máxima eficiencia en el uso de los recursos a través del análisis de documentación financiera y contable de Chocolate Vivanco, ubicada en la ciudad de Guadalajara, Jalisco, México.	Finanzas	2018
Estudios de factibilidad comercial y financiera para determinar la viabilidad de la apertura de la floristería “Las flores de Alicia”, en el municipio de Tecámac Edo. De México y sus alrededores.	Comercio Electrónico	2018
Creación de prácticas y políticas de Recursos Humanos en Calderoni Productos Industriales S.A. de C.V. en la ciudad de Querétaro, para la administración del talento humano.	Capital Humano	2018
Análisis de documentación y de campo para establecer una política de fijación de precios y reducción de costos en Integradora de Bienes y Servicios JIMSA que opera en Atizapán de Zaragoza, Estado de México.	Estrategia	2018
Optimización de la estructura de costos para el incremento en la rentabilidad y máxima eficiencia en el uso de los recursos a través del análisis de documentación financiera y contable de Chocolate Vivanco, ubicada en la ciudad de Guadalajara, Jalisco, México.	Creación de Empresas	2018
Plan de MKT para Encantos Mexicanos de Mty para mejorar ingresos.	Estrategia	2018
Análisis de rentabilidad para la creación de una nueva empresa dedicada a ofrecer servicios de consultoría para construir arquitecturas de servicios de TI basadas en nube para las PYME de la Ciudad de México.	Finanzas	2018
Creación y desarrollo de un “Programa de Capacitación para Entrenadores de Nuevo Ingreso en la empresa Cordis de México, S.A. de C.V.(Cd. Juárez, Chih, México)	Capital Humano	2018
Estudio de detección de motivos de la falta de talento interno suficiente que soporte el crecimiento en Tiendas en México de Coppel S.A. de C.V.” de Culiacán.	Creación de Empresas	2018
Estudio de factibilidad para la formación de una nueva empresa distribuidora de productos químicos biodegradables de limpieza y sanitización en hoteles y hospitales en Guadalajara.	Capital Humano	2018
Análisis de estrategia para mejorar la eficiencia de producción de la familia de ensamble “Connetor-nut” en Aptiv, Centec II (Saltillo, Coahuila,México)	Creación de Empresas	2018



Análisis para determinar los clientes no han recibido el beneficio otorgado por la Ley del Seguro Social en 2001, así como los costos de administración en los cuales se incurriría por la operación de dicho beneficio y por la administración del dinero, así como medir la rentabilidad para MetLife Pensiones.	Estrategia	2018
Evaluación de estrategias financieras de reducción de costos, para lograr los objetivos del 2018 en APTIV Ciudad Juárez Chihuahua.	Creación de Empresas	2018
Definición de Estrategias de Mercadotecnia para afrontar la Cuarta Revolución Industrial. en Top IT, S.A. de C.V., LAC en América Latina y el Caribe.	Creación de Empresas	2018
Estudio de factibilidad del cambio de tarima de madera por tarima de plástico de acuerdo a costos y ventajas/desventajas en Indelpro SA de CV, planta ubicada en Altamira, Tamaulipas	Creación de Empresas	2018
Estudio de factibilidad económica del periódico japonés México Shinbun para el desarrollo de Unidades de negocio (Centro Coworking y estancia temporal) en la Ciudad de León, Guanajuato, México	Finanzas	2018
Análisis de estrategias para posicionamiento de marca de Nieves Chente de Culiacán en tiendas de autoservicio regional del área 1.	Estrategia	2018
Análisis de Mercado para la Compra de Material Plástico Postindustrial en Colombia para su Comercialización en Hong Kong por parte de Max Express Connecting World con sede en México.	Estrategia	2018
Evaluación de la estrategia de negocio para apertura de tiendas Exitosas en Oxxo Plaza Vallarta en Puerto Vallarta, Jal.	Creación de Empresas	2018
Análisis por encuestas del impacto de los factores motivacionales del recurso humano en el crecimiento de los indicadores operativos y financieros de Skycleaners GDL, S.A. de C.V.”	Estrategia	2018
Estudio de factibilidad para la formación de una nueva empresa distribuidora de productos químicos biodegradables de limpieza y sanitización en hoteles y hospitales en Guadalajara.	Finanzas	2018
Optimización de la red de logística en transporte terrestre para la distribución de equipo de cómputo (Lenovo). en Monterrey N L	Finanzas	2018

Evaluación de adquisición de maquinaria para producción de garrafones a través de financiamiento bancario en Culiacán, Sinaloa para Edgar Garcia Ayón que fabrica envases y tapas de plástico	Finanzas	2018
Análisis de factibilidad comercial y financiera para establecer una nueva empresa de alimentos “Restaurante Yokomo Sushi” en la ciudad de Tijuana BC. México.	Creación de Empresas	2018
Análisis del rol de las organizaciones enfocadas en negocios como Automation Alley en Detroit, Michigan EU para coadyuvar en el desarrollo integral de las regiones productivas en Norteamérica.	Mercadotecnia	2018
Diseño de estrategias para la conexión de clientes potenciales o la expansión de nuevos servicios por parte de Speicher Tech de Ciudad Juárez, Chih. para empresas de la industria electrónica manufacturera.	Creación de Empresas	2018
Análisis de estrategias de gestión de talento para alinear el enfoque del Depto. de Capacitación y Desarrollo de Daltaile México de San Pedro Garza Garcia N L con su marco estratégico de negocios en una investigación mixta	Capital Humano	2018
Implementación de marketing digital como estrategia de venta de capacitación empresarial de TI en la empresa IT ERA en México CDMx para incrementar ingresos.	Finanzas	2018
Estudio para identificar mejoras en el diseño y entrega de servicios de consultoría de Scitum en Ciudad de México.	Mercadotecnia	2018
Estudio para relacionar Alineación estratégica y Operativa de Ventas y canales de venta con actividades de operación y producción para mejorar rentabilidad y eficiencia en El Panino SA de CV en Toluca, México.	Estrategia	2018
Análisis de las jornadas de trabajo de los pilotos de Estafeta Carga Aérea en San Luis Potosí, para determinar el impacto que tienen en la seguridad y la calidad de vida de los pilotos.	Finanzas	2018
Estudio de factibilidad para la creación de un plan de negocios de un centro de bienestar (SPA) con servicios personalizados para ejecutivos, en la Ciudad de México.	Capital Humano	2018
DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO EN AUTOMOTRIZ JITLEAR CORPORATION DENTRO DE UNA DE SUS TRES ENTIDADES (ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL) en Silao, Gto.	Mercadotecnia	2018

Medición de la efectividad de las herramientas de mercadotecnia utilizadas por el ITESM en Puebla para la atracción de alumnos de nuevo ingreso a profesional	Finanzas	2018
Formulación del modelo de negocio para la empresa SIES SA en la ciudad de Managua, Nicaragua, a través de la elaboración y aplicación del modelo Canvas/Ostelwalder con el propósito de generar una propuesta de valor diferenciada durante el lapso octubre-noviembre de 2018.	Creación de Empresas	2018
Análisis del otorgamiento de crédito: un enfoque holístico para Citibanamex Dirección de Banca Empresarial en Morelia	Finanzas	2018
Evaluación de la relación entre liderazgo, la planificación del desarrollo profesional con la rotación de persona y satisfacción laboral del personal administrativo joven menor de 30 años de edad (millennial) de la planta de manufactura de Arysta LifeScience México en Ramos Arizpe, Coah	Estrategia	2018
Análisis de estrategias de ahorro en costos para amortizar el incremento de los precios del cartón que se compra de proveedor en Marquardt México S. de R.L. de C.V. en Irapuato, Guanajuato	Estrategia	2018
Estudio por encuestas y documentación para conocer la viabilidad del negocio de una red de distribución de la maquinaria de elevación en la ciudad de Chihuahua como montacargas	Finanzas	2018
Investigación y análisis de documentación para encontrar la Mezcla óptima de renta y venta para minimizar inversión inicial en proyecto inmobiliario de Estructural Inmobiliaria SA de CV, en Hermosillo Sonora, México.	Finanzas	2018
Determinar si el paquete de compensaciones en Grupo Antolín Tlaxcala es factor para la incorporación y retención del talento humano en la industria automotriz de la zona	Capital Humano	2018
ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS PARA FORTALECER LA PROPUESTA DE VALOR A LOS GRUPOS DE INTERES EN LA EMPRESA BICISPORT EN MORELIA, MICHOACÁN, MÉXICO.	Creación de Empresas	2018
Estudio de medición del Impacto en las ventas por la poca inversión en el posicionamiento y gestión de marca de la empresa El Rey del Ximbo de Pachuca, Hidalgo a través de un análisis de documentación.	Finanzas	2018
Evaluación de estrategia de precio y análisis de competencia de acuerdo a las características del producto en Brans Tejido de Punto. en Puebla, México.	Mercadotecnia	2018

Estudio por encuestas para medir de Satisfacción de los clientes de la Empresa Cocinas y Acabados K+A de Tampico, Tamaulipas.	Mercadotecnia	2018
Diseño de estrategias de excelencia operacional de la empresa productora de autopartes Partes Internacionales de Dirección AGR de Tula, Hidalgo	Creación de Empresas	2018
Análisis de estrategias competitivas para el posicionamiento de Corla Arquitectura en la ciudad de Puebla.	Finanzas	2018
Estudio para crear una metodología para realizar pronósticos de tamaño de mercado en México de Generadores a Diesel con potencias de hasta 1000KW para Cummins Comercial y de Servicios S de RL de San Luis Potosí.	Creación de Empresas	2018
Determinar si el paquete de compensaciones en Grupo Antolín Tlaxcala es factor para la incorporación y retención del talento humano en la industria automotriz de la zona	Creación de Empresas	2018
Análisis de estrategias para que una nueva empresa administre recursos humanos de técnicos electricistas especializados en media y baja tensión para contratistas de la industria y el comercio de la ciudad de Puebla	Creación de Empresas	2018
ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS PARA FORTALECER LA PROPUESTA DE VALOR A LOS GRUPOS DE INTERES EN LA EMPRESA BICISPORT EN MORELIA, MICHOACÁN, MÉXICO.	Creación de Empresas	2018
Optimización de la estructura de costos para el incremento en la rentabilidad y máxima eficiencia en el uso de los recursos a través del análisis de documentación financiera y contable de Chocolate Vivanco, ubicada en la ciudad de Guadalajara, Jalisco, México.	Finanzas	2018
Estructuración de un departamento de recursos humanos capas de formular y poner en marcha un sistema de reclutamiento y capacitación, sistema de motivación y recompensas, entre otros, para la empresa Sechisa Construcciones SA de CV ubicada en Chihuahua, Chih con el fin mejorar la productividad, el ambiente laboral y la lealtad.	Mercadotecnia	2018
Análisis de las estrategias del plan de compensaciones de la empresa Definity First ubicada en San Pedro Garza García, Nuevo León, México enfocado en las metas de capacitación y su relación con las utilidades.	Finanzas	2018

Análisis de las estrategias del plan de compensaciones de la empresa Definity First ubicada en San Pedro Garza García, Nuevo León, México enfocado en las metas de capacitación y su relación con las utilidades.	Capital Humano	2018
Análisis cualitativo de cumplimiento de los objetivos a nivel de los empleados de ATPIMSA S A de CV, en San Nicolás de los Garza, Nuevo León,	Capital Humano	2018
Análisis de diferentes alternativas para la elaboración de un ladrillo térmico de alta eficiencia y bajo costo, para la construcción de casas residenciales en la cd. de Chihuahua, Chih. por parte de la constructora "ABITARE Constructora".	Finanzas	2018
Análisis cualitativo de cumplimiento de los objetivos a nivel de los empleados de ATPIMSA S A de CV, en San Nicolás de los Garza, Nuevo León,	Capital Humano	2018
Desarrollo del modelo de negocio de una app orientada a la movilidad urbana de los pasajeros del transporte público en la ciudad de Puebla.	Creación de Empresas	2018
Análisis de procesos de Recursos Humanos, con el objetivo de identificar las principales causas que ocasiona insatisfacción en el personal de ésta Área en SJM Flex de México de Silao, Gto.	Capital Humano	2018
Análisis de las diferentes modalidades educativas privadas enfocadas a la inclusión social para identificar nuevas oportunidades de negocio y desarrollo para el Instituto del Valle de Apatzingán de Apatzingán, Mich	Estrategia	2018
Desarrollo de una política de remuneraciones estructurada y flexible para mejorar la calidad de vida laboral y favorece a la retención del talento en Giza de Guadalajara.	Capital Humano	2018
Evaluación de estrategias para reducción de reclamos de clientes extranjeros a través de la elaboración de un método de Liberación de Producto Terminado en Grupo Urrea Herramientas Profesionales S.A. de C.V. ubicada en El Salto, Jalisco, México.	Estrategia	2018
Análisis de la gestión de servicios proporcionados por el departamento de TI de la Zona Cuauhtémoc de la CFE Distribución Norte para la implementación de procedimientos orientados hacia la mejora continua y la certificación en materia de calidad de acuerdo con la normatividad vigente.	Estrategia	2018

Estudio para crear una plataforma web de financiamiento colectivo que permita poner en contacto a oferentes de capital con empresas y particulares que requieren de financimientto, basados en la ley de Instituciones de Tecnologías Financieras ITFs o ley Fintech para MPM Software en la Ciudad de México.	Estrategia	2018
Análisis de rentabilidad para la creación de una nueva empresa dedicada a ofrecer servicios de consultoría para construir arquitecturas de servicios de TI basadas en nube para las PYME de la Ciudad de México.	Creación de Empresas	2018
Desarrollo de un Modelo de negocio de venta de playeras en línea con diseños de cualquier persona en la empresa "Mono de Obsidiana" en la Ciudad de México.	Creación de Empresas	2018
Estructuración de un departamento de recursos humanos capas de formular y poner en marcha un sistema de reclutamiento y capacitación, sistema de motivación y recompensas, entre otros, para la empresa Sechisa Construcciones SA de CV ubicada en Chihuahua, Chih con el fin mejorar la productividad, el ambiente laboral y la lealtad.	Capital Humano	2018
Desarrollo de estrategias de marketing publicitarios dentro de las operaciones de Sport & Physical Therapy en Zapopan, Jal.	Mercadotecnia	2018
Análisis por encuestas para medir la importancia de la implementación del plan de capacitación involucrando a todas las áreas para el éxito del mismo en BlueBox Solutions en la ciudad de México.	Creación de Empresas	2018
Diseño de estrategias mercadológicas para el bar-snack U PUB buscando incrementar su mercado y posicionamiento en la ciudad de Morelia Michoacán, a través de estudios encuestas y estudios inductivos..	Estrategia	2018
Desarrollo de la estrategia comercial para que Industriade en Monterrey pueda llegar a más clientes en el territorio mexicano.	Estrategia	2018
Análisis de Mejora de performance del almacén de exportación y mejora en procesos logístico de refacciones de Nissan en Aguascalientes.	Estrategia	2018
Investigación de mercados sobre una oferta de asesorías en línea para estudiantes que busquen mejorar sus calificaciones en Guadalajara en el nivel medio - medio superior: Profesor Remoto	Mercadotecnia	2018

Estudio para realizar encuestas e investigación de mercado para poder definir la estrategia de comunicación y mercadotecnia más adecuada para atacar eficientemente al mercado meta de Procobi de Querétaro con el objetivo de aumentar el conocimiento y ventas de los productos orgánicos agroalimentarios en la zona del Bajío, México	Mercadotecnia	2018
Desarrollo de estrategias para incremento de ventas basado en mejora de servicio de Construcciones, Administración y Servicios, S.A. de C.V. (CASSA) mediante un análisis de documentación del desempeño de la empresa en Monterrey, N.L., México.	Estrategia	2018
Análisis de la factibilidad de llevar a cabo home office una vez por semana, para generar mayor productividad en el trabajo en Compass 4PL ubicada en Los Mochis, Sinaloa, México a través de encuestas	Capital Humano	2018
Definición de los criterios de selección de alternativas de financiamiento para Blumen Florerías en la ciudad de Toluca Estado de México.	Creación de Empresas	2018
Diseño y evaluación de estrategias de promoción de cerveza artesanal en Culiacán, Sinaloa. Para competir contra los gigantes cerveceros y aumentar las ventas	Mercadotecnia	2018
Estudio de factibilidad económica para el empaclado al alto vacío de cecina enchilada y chorizo oaxaqueño en la Ciudad de Oaxaca de Juárez, Oaxaca.	Estrategia	2018
Análisis de documentación para la elaboración de un Modelo integral de Bienestar para los colaboradores de Alfa Corporativo que laboran en San Pedro Garza García, N.	Capital Humano	2018
Viabilidad económica del proyecto de la construcción de la plaza comercial "Bosques del Rey" en Culiacán.	Finanzas	2018
Facilitación de flujo de información, dibujos, planos, programas y modificaciones en el área de desarrollo de tecnología y equipos del Grupo GRUMA en Guadalupe, Nuevo León, para una rápida, eficaz y permanente solución de problemas.	Estrategia	2018
Estudio de factibilidad de compra de nueva maquinaria en la empresa La Bru de Morelia, Michoacán, para aumentar la producción y ventas.	Finanzas	2018

Evaluación de estrategia de precio y análisis de competencia de acuerdo a las características del producto en Brans Tejido de Punto. en Puebla, México.	Mercadotecnia	2018
Análisis FODA y de competitividad a través del modelo de cinco fuerzas de Porter para mejorar la rentabilidad de Steam Wash en Chihuahua, Chih.	Creación de Empresas	2018
Análisis de Riesgos Financieros, y sus derivados, para su evaluación y mitigación de la transferencia de líneas de producción desde el sitio localizado en Helsinki, Finlandia hacia el sitio de manufactura de Ciudad Juárez, México de GE Healthcare.	Finanzas	2018
Análisis por encuestas para medir la importancia de la implementación del plan de capacitación involucrando a todas las áreas para el éxito del mismo en BlueBox Solutions en la ciudad de México.	Finanzas	2018
Estudio sobre el impacto del manejo inadecuado de envase retornable de Vidrio y Ref Pet en la cadena de valor en Coca-Cola FEMSA planta San Cristóbal de la Casas.	Finanzas	2018
Análisis del Modelo de Negocio para la mejora de la propuesta de valor a largo plazo de Promociones y Servicios Publicitarios en Cuernavaca, Morelos, México.	Mercadotecnia	2018
Análisis para instalar una Bodega Coppel en Oaxaca de Juárez ¿Cuáles son las alternativas de solución ante los obstáculos que se han presentado, y poder llevar a cabo la instalación en el año 2019?	Creación de Empresas	2018
Estudio para obtener las variables económicas que afectan en la salud financiera, así como el proceso de crecimiento que de Mueblería Amuebla de Chihuahua, Chihuahua	Finanzas	2018
Estudio de mercado para la creación de Puerco Dinamit para retomar espacios y de optimizar los inmuebles existentes con el mejoramiento de espacios usando tecnología de robots de demolición en San Luis Potosí	Gestión Pública	2018
Estudio de mercado para la creación de Puerco Dinamit para retomar espacios y de optimizar los inmuebles existentes con el mejoramiento de espacios usando tecnología de robots de demolición en San Luis Potosí	Capital Humano	2018
Definición de los criterios de selección de alternativas de financiamiento para Blumen Florerías en la ciudad de Toluca Estado de México.	Finanzas	2018



Desarrollo de estrategias para incremento de ventas basado en mejora de servicio de Construcciones, Administración y Servicios, S.A. de C.V. (CASSA) mediante un análisis de documentación del desempeño de la empresa en Monterrey, N.L., México.	Finanzas	2018
Estudio de factibilidad sobre las políticas públicas y comunicación gubernamental respecto a la importancia del testamento, que actualmente generan limitaciones en la captación de ingresos en Servicios Jurídicos de Torreón, S.C., de Torreón, Coahuila.	Gestión Pública	2018
Análisis de estrategias de ahorro en costos para amortizar el incremento de los precios del cartón que se compra de proveedor en Marquardt México S. de R.L. de C.V. en Irapuato, Guanajuato	Estrategia	2018
Determinar por encuestas las causas del alto nivel de falta de pago de los clientes de la tarjeta de crédito Falabella-Soriana de la empresa Servicios Financieros Soriana en la zona metropolitana de Monterrey, con el objetivo de determinar con precisión las medidas correctivas que lleven a contenerlo y reducirlo,	Finanzas	2018
Análisis del impacto de Balangoo en la educación y sociedad mexicana al desarrollar inteligencia emocional a partir del educativo nivel básico para crear una educación integral en localidades como Morelos y Ciudad de México.	Capital Humano	2018
Análisis de la estrategia de diversificación no relacionada en Resortes y Partes S.A de C.V. en México para asegurar e incrementar el nivel de ventas en los próximos 10 años.	Finanzas	2018
Análisis de estrategia para mejorar la eficiencia de producción de la familia de ensamble “Conector-nut” en Aptiv, Centec II (Saltillo, Coahuila, México)	Creación de Empresas	2018
Elaboración de estudios de factibilidad para construcción de vivienda vertical por el despacho arquitectónico y de construcción LOVARQ en Fraccionamiento El Refugio, Querétaro, Qro. México.	Creación de Empresas	2018
Diseño de estrategias mercadológicas para el bar-snack U PUB buscando incrementar su mercado y posicionamiento en la ciudad de Morelia Michoacán, a través de estudios encuestas y estudios inductivos..	Creación de Empresas	2018
Evaluación de estrategias financieras de reducción de costos, para lograr los objetivos del 2018 en APTIV Ciudad Juárez Chihuahua.	Finanzas	2018

Análisis por encuestas para medir la importancia de la implementación del plan de capacitación involucrando a todas las áreas para el éxito del mismo en BlueBox Solutions en la ciudad de México.	Estrategia	2018
Definición de estrategia para evaluación del costo industrial de los centros de distribución de Amazon México en el ramo de logística, para proporcionar los servicios de entrega a cliente final ubicado en San Martín Obispo, Estado de México.	Finanzas	2018
Estudio para detectar las estrategia(s) óptima(s) para el reciclaje de plástico por parte de la empresa "Recicladora San Luis (RECSAN)" considerando el capital de trabajo necesario; desde recursos humanos hasta planta y equipo (activos), mediante un enfoque cualitativo que permita determinar procesos a implementar.	Finanzas	2018
Desarrollo de una política de remuneraciones estructurada y flexible para mejorar la calidad de vida laboral y favorece a la retención del talento en Gaza de Guadalajara.	Capital Humano	2018
Análisis de proceso de reclutamiento y sus efectos en la rotación de personal por consecuencia de mala selección de perfiles en la empresa Pikin, elaboradora, distribuidora y comercializadora de productos alimenticios a base de chile que se encuentra en la ciudad de México.	Capital Humano	2018
Establecimiento y análisis de mezcla de mercadotecnia óptima para Hotel Boutique Aldea Cobá, ubicado en la localidad de Cobá, Quintana Roo, México, con el objetivo de mantener el porcentaje de ocupación por arriba del 80% mensual.	Mercadotecnia	2018
Estudio para evaluar mejoras en la banca electrónica de Santander(APP) en Cuernavaca a través del análisis de documentación.	Estrategia	2018
Estudio para evaluar mejoras en la banca electrónica de Santander(APP) en Cuernavaca a través del análisis de documentación.	Finanzas	2018
Análisis de la factibilidad de apertura de Sucursal para Instituto David Ausubel en Saltillo, Coahuila, Mexico.	Creación de Empresas	2018
Análisis del Modelo de Negocio para la mejora de la propuesta de valor a largo plazo de Promociones y Servicios Publicitarios en Cuernavaca, Morelos, México.	Estrategia	2018

Análisis de viabilidad para la Implementación de sistemas solares para satisfacer la demanda de energía eléctrica actual y reducir los costos operativos de Fundación Especializada y Maquinados(FUNESMA)de Hidalgo del Parral, Chihuahua, México	Finanzas	2018
Determinación de mejoras en el sistema de calidad en el área de construcción, seguimiento de procesos previamente aplicados y cambios en la estrategia para mejorar de manera continua el proceso de comisionamiento .en Cinepolis de Morelia	Finanzas	2018
Factibilidad de creación de una nueva división de negocio consistente en la diversificaciones relacionada con el procesamiento de productos agrícolas, en SICAR FARMS ubicada en Tecomán, Colima, México	Finanzas	2018
Diseño de estrategias mercadológicas para el bar-snack U PUB buscando incrementar su mercado y posicionamiento en la ciudad de Morelia Michoacán, a través de estudios encuestas y estudios inductivos..	Gestión Pública	2018
Investigación descriptiva y secundaria por encuestas para determinar la causa que Coppel S.A. de C.V. en CDMx está perdiendo clientes y analizar estrategias para recuperarlos	Estrategia	2018
Análisis de viabilidad para la Implementación de sistemas solares para satisfacer la demanda de energía eléctrica actual y reducir los costos operativos de Fundación Especializada y Maquinados(FUNESMA)de Hidalgo del Parral, Chihuahua, México	Creación de Empresas	2018
Facilitación de flujo de información, dibujos, planos, programas y modificaciones en el área de desarrollo de tecnología y equipos del Grupo GRUMA en Guadalupe, Nuevo León, para una rápida, eficaz y permanente solución de problemas.	Estrategia	2018
Diseño de estrategias para la conexión de clientes potenciales o la expansión de nuevos servicios por parte de Speicher Tech de Ciudad Juárez, Chih. para empresas de la industria electrónica manufacturera.	Creación de Empresas	2018
Análisis de factibilidad de utilizar otras opciones de financiamiento, diferentes de los accionistas para la empresa Norpower ubicada en Villahermosa, Tabasco.	Creación de Empresas	2018

Estudio para medir la importancia del Employer Branding como herramienta de atracción y retención de talento parapracticantes y recién egresados de Ingeniería en CPI Malvern, Pensilvania, mediante encuesta de percepciones.	Capital Humano	2018
Implementación de la Administración Integral de Riesgos en Navistar Financiamiento S.A. de C.V. SOFOM ER. México, CDMX.	Finanzas	2018
Elaboración de plan de marketing digital para IDC México como herramienta de aumento en ventas locales en Ciudad de México.	Mercadotecnia	2018
Diseño de estrategias de asignación de capital para Seguros Allianz en Ciudad de México	Finanzas	2018
Estudio para medir impacto de la rentabilidad de la inversión de una nueva planta productora de loseta cerámica en InterCeramic, México en Chihuahua	Finanzas	2018
Optimización de la red de logística en transporte terrestre para la distribución de equipo de cómputo (Lenovo). en Monterrey N L	Estrategia	2018
Análisis de rentabilidad para evaluar la depreciación de máquinas de inyección que superan una antigüedad mayor a los 10 años en Grupo Bocar en Lerma, Estado de México para tomar la decisión de continuar con su operación o renovarlas.	Finanzas	2018
Análisis de alternativas para vivencia en ITESM campus Ciudad Obregón, como apoyo al modelo Tec 21 y LIFE desde el Learning Commons	Capital Humano	2018
Análisis y comparación de Estrategias de diferenciación en un mercado de productos de limpieza altamente competido en el estado de Guanajuato para alcanzar la madurez de la empresa "Very Clean".	Mercadotecnia	2018
Estudios de Factibilidad para integrar un sistema de compensación variable en ALFYTEL, empresa de la industria textil de Pachuca Hidalgo.	Comercio Electrónico	2018
Análisis y comparación de Estrategias de diferenciación en un mercado de productos de limpieza altamente competido en el estado de Guanajuato para alcanzar la madurez de la empresa "Very Clean".	Creación de Empresas	2018
Análisis de estrategias de ahorro en costos para amortizar el incremento de los precios del cartón que se compra de proveedor en Marquardt México S. de R.L. de C.V. en Irapuato, Guanajuato	Mercadotecnia	2018

Estudio para la medición de la rentabilidad de un área de recuperación de solventes en Pochteca Materias Primas en plantas de CMx, Guadalajara, Monterrey, León y San Luis Potosí	Finanzas	2018
Análisis de causa raíz y elaboración de estudios de factibilidad de inventarios de lento movimiento y obsoletos de producto terminado de recubrimientos de pintura líquida de AkzoNobel en Planta García, Nuevo León,.	Estrategia	2018
Análisis y comparación de Estrategias de diferenciación en un mercado de productos de limpieza altamente competido en el estado de Guanajuato para alcanzar la madurez de la empresa "Very Clean".	Creación de Empresas	2018
Desarrollo de un modelo de planificación, gestión y control para la empresa constructora IAHER S.A. de C.V. mediante un análisis de áreas de oportunidad, encuestas y elaboración de estudios de factibilidad en la ciudad de Chilpancingo, Guerrero, México.	Estrategia	2018
Estudio por encuestas para medir el impacto de la imagen corporativa que transmite Citibanamex dentro de su banca de inversión en Puebla y como afecta o beneficia el crecimiento de activos financieros que administra y atrae.	Estrategia	2018
Diseño de estrategias de asignación de capital para Seguros Allianz en Ciudad de México	Finanzas	2018
Medición de la efectividad de las herramientas de mercadotecnia utilizadas por el ITESM en Puebla para la atracción de alumnos de nuevo ingreso a profesional	Mercadotecnia	2018
Estudio para la rentabilidad y creación de franquicias de la Clínica de Rehabilitación Deportiva SPT SA de CV	Creación de Empresas	2018
Desarrollo de una política de remuneraciones estructurada y flexible para mejorar la calidad de vida laboral y favorece a la retención del talento en Gaza de Guadalajara.	Finanzas	2018
Estudio para determinar cómo encontrar los detonantes motivacionales para el departamento de servicio al cliente en la papelería La Mariposa de León.	Capital Humano	2018
Emprendimiento de un Taller de Maquinado CNC en Querétaro	Creación de Empresas	2018
Desarrollo de una estrategia competitiva de mercado sustentable a través de un enfoque cualitativo y el análisis de documentos públicamente disponibles: Caso Televisa.	Estrategia	2018

Demostración cuantitativa de factibilidad de engordar terneros de menos de dos y medio años de edad, raza Boran dentro de las instalaciones de Verde Beef Processing PLC, ubicada en Adami Tullu, Etiopía.	Estrategia	2018
Estudio de medición del Impacto en las ventas por la poca inversión en el posicionamiento y gestión de marca de la empresa El Rey del Ximbo de Pachuca, Hidalgo a través de un análisis de documentación.	Mercadotecnia	2018
Evaluación de estrategias de marketing, publicidad y promoción para determinar el canal más adecuado para la comercialización de salsas y sazónadores por medio de redes para Grupo K'RMA de Salamanca, Gto.	Mercadotecnia	2018
Evaluación de la inversión en una cervecería artesanal en crecimiento. El caso de Cervecería Olas Altas de Culiacán.	Finanzas	2018
Investigación descriptiva y secundaria por encuestas para determinar la causa que Coppel S.A. de C.V. en CDMx está perdiendo clientes y analizar estrategias para recuperarlos	Creación de Empresas	2018
Estudio para medir la rentabilidad de proyecto de afiliado de corte de Vocelpine de México en Querétaro	Mercadotecnia	2018
Estudio de rentabilidad –Integración vertical de-Líneas de tratamiento térmico en Kamax LP en Lapeer, MI en Estados Unidos	Finanzas	2018
Análisis de estrategias para que Servicio Móvil de Energía Eléctrica, S.A. de C.V. participe con sus servicios de mantenimiento eléctrico en la industria y el comercio del estado de Puebla.	Estrategia	2018
Diagnóstico en las dimensiones de liquidez, deuda a largo plazo, rentabilidad y administración de activos mediante un análisis financiero del ejercicio 2017 (primer año de operaciones) de la empresa oaxaqueña denominada HC Proyectos y Construcciones Electromecánicas del Valle de Oaxaca S.A. de C. V.	Finanzas	2018
Estudio de integración vertical y horizontal con enfoque a incrementar la competitividad de Ford Motor Company, en el área de Desarrollo del Producto en oficinas en Santa Fe (CDMX) y Cuautitlán (Edo. de México).	Mercadotecnia	2018

Estudio del incremento en creación de empresas en el sector de servicios en comparación con empresas industriales en los últimos 20 años y su relación con la economía mundial para CoRe Soluciones Inmobiliarias A.C.	Creación de Empresas	2018
Estudio de factibilidad para el financiamiento de parques solares de las empresas Cubico Alten Aguascalientes Uno, S.A. de C.V. y Cubico Alten Aguascalientes Dos, S.A. de C.V.	Gestión Pública	2018
Análisis de estrategia de promoción y posicionamiento de servicios de mantenimiento a casa habitación para la empresa Servicios de Mantenimiento S.A. de C.V. en la ciudad de Toluca, Estado de México.	Estrategia	2018
Análisis del incremento de tiempo extra en las operaciones de Borg Warner Emissions localizada en Ramos Arizpe, Coahuila, México; para obtener la causa raíz, y buscar la disminución y control de este, obteniendo así, mayor rentabilidad	Capital Humano	2018
Medición de la efectividad de las herramientas de mercadotecnia utilizadas por el ITESM en Puebla para la atracción de alumnos de nuevo ingreso a profesional	Mercadotecnia	2018
Investigación descriptiva y secundaria por encuestas para determinar la causa que Coppel S.A. de C.V. en CDMx está perdiendo clientes y analizar estrategias para recuperarlos	Capital Humano	2018
Definición de los criterios de selección de alternativas de financiamiento para Blumen Florerías en la ciudad de Toluca Estado de México.	Creación de Empresas	2018
Elaboración de estudio de factibilidad para la Expansión de Llantera el Águila ubicada en Cahuacán, Estado de México, México a través de e-Commerce	Comercio electrónico	2018
Creación de empresa de representación de marcas de moda españolas en Toluca.	Estrategia	2018
Análisis de una reestructuración de crédito a largo plazo del Grupo Financiero Banorte con una entidad federativa	Finanzas	2018
Optimización de la red de logística en transporte terrestre para la distribución de equipo de cómputo (Lenovo). en Monterrey N L	Finanzas	2018
Elaboración de estudios de factibilidad para construcción de vivienda vertical por el despacho arquitectónico y de construcción LOVARQ en Fraccionamiento El Refugio, Querétaro, Qro. México.	Creación de Empresas	2018

Implementación de marketing digital como estrategia de venta de capacitación empresarial de TI en la empresa IT ERA en México CDMx para incrementar ingresos.	Mercadotecnia	2018
Estudio de factibilidad económica del periódico japonés México Shinbun para el desarrollo de Unidades de negocio (Centro Coworking y estancia temporal) en la Ciudad de León, Guanajuato, México	Finanzas	2018
Planeación estratégica de materia prima para la mejora financiera de Inmetmatic S.A de C.V, planta San José Iturbide, Guanajuato.	Creación de Empresas	2018
Análisis de estrategias de mercadotecnia para incrementar la rentabilidad de la venta de productos de amaranto en la Ciudad de México de la empresa Marlen y Luna.	Mercadotecnia	2018
Demostración cuantitativa de factibilidad de engordar terneros de menos de dos y medio años de edad, raza Boran dentro de las instalaciones de Verde Beef Processing PLC, ubicada en Adami Tullu, Etiopía.	Estrategia	2018
Desarrollo de estrategia de negociación con proveedores de materias primas y energéticos para lograr acuerdos con ventajas competitivas que ayuden a cumplir los acuerdos comerciales de cinco años en Graftech México SA de CV.en Apodaca, N.L.	Mercadotecnia	2018
Desarrollo de estrategia de negociación con proveedores de materias primas y energéticos para lograr acuerdos con ventajas competitivas que ayuden a cumplir los acuerdos comerciales de cinco años en Graftech México SA de CV.en Apodaca, N.L.	Finanzas	2018
Estudio para relacionar Alineación estratégica y Operativa de Ventas y canales de venta con actividades de operación y producción para mejorar rentabilidad y eficiencia en El Panino SA de CV en Toluca, México.	Finanzas	2018
Estudio de factibilidad sobre la integración de dos centros de distribución localizados en Torreón y Puebla, de la comercializadora Fontana México, a la nueva planta de manufactura localizada en Monterrey.	Finanzas	2018
Análisis comparativo de riesgos de falla de UPS con respaldo de baterías vs. Sistema rotatorio o dinámico para la oferta comercial de iTSites en Monterrey, Nuevo León. México.	Creación de Empresas	2018



Análisis y actualización de descripción de puestos para la clarificación de roles de cada posición de los colaboradores hacia el mejoramiento del entendimiento de funciones e incremento del desempeño dentro de la empresa ANDREAS STIHL S.A. de C.V. Ubicada en Cuautlancingo Puebla.	Capital Humano	2018
Estudio para la creación del departamento de e-commerce web para Accesorios Automotrices Medina en la Ciudad de Culiacán Sinaloa.	Creación de Empresas	2018
Investigación de cómo el marketing mix y el branding ayudó a posicionar a Punto Verde Agro de la ciudad de Toluca como el top choice entre los consumidores del Estado de México.	Mercadotecnia	2018
Estudio para la rentabilidad y creación de franquicias de la Clínica de Rehabilitación Deportiva SPT SA de CV	Creación de Empresas	2018
Investigación de cómo el marketing mix y el branding ayudó a posicionar a Punto Verde Agro de la ciudad de Toluca como el top choice entre los consumidores del Estado de México.	Mercadotecnia	2018
Estudio para conocer los factores que determinan que las mujeres jóvenes que trabajan en Thrifty Ice cream concluyan una carrera universitaria en la ciudad de Mexicali y cómo influye su nivel educativo en su desarrollo laboral	Capital Humano	2018
Análisis de documentación para una mejor administración de capital de trabajo en SABIC NORTE AMERICA para el forecast de cash flow disponible para cuentas por pagar.	Estrategia	2018
Análisis de estrategia de mercadeo para generar los ingresos suficientes para cubrir el punto de equilibrio para la revista cultural electrónica El Septentrión de Ensenada B. C.	Estrategia	2018
Análisis de rentabilidad para la inversión en una nueva empresa Secrets Mulier dedicada a la compra venta de ropa interior, ropa de dormir y traje de baño para dama, así como a accesorios relacionados, en la ciudad de Los Mochis, Sinaloa.	Finanzas	2018
Estudio de comparación de pronósticos para mejorar la asertividad del presupuesto mensual de salidas de efectivo que proporciona Cuentas por Pagar en Grupo Danone en México.	Estrategia	2018
Desarrollo del modelo de negocio de una app orientada a la movilidad urbana de los pasajeros del transporte público en la ciudad de Puebla.	Finanzas	2018

Evaluación de estrategias de Innovación del servicio de ventas de acuerdo a la prospección actual del mercado en la Industria del acero inoxidable en Monterrey, Nuevo León para INTEGRINOX S.A. DE C.V.	Creación de Empresas	2018
Análisis de factibilidad sobre la utilización de productos de limpieza amigables para el ambiente y reducción de costos en Prolimsa en San Luis Potosi México	Creación de Empresas	2018
Estudio de factibilidad económica del periódico japonés México Shinbun para el desarrollo de Unidades de negocio (Centro Coworking y estancia temporal) en la Ciudad de León, Guanajuato, México	Finanzas	2018
Investigación para determinar el porcentaje del ingreso que las familias aspirantes al ITESM Campus Chihuahua están dispuestas a invertir en educación y sus percepciones sobre el crédito	Finanzas	2018
Análisis de alternativas para dar a conocer la marca de Taquería Don Chuy en el área metropolitana de Monterrey, N. L., México, como una taquería de prestigio	Comercio Electrónico	2018
Estudio para la creación de una estrategia para no incrementar la cartera vencida del Centro de Atención a Clientes WTC, en Naucalpan de Juárez, Estado de México de la empresa CFE SSB con los clientes que son reclasificados a Tarifa Doméstica de alto consumo (DAC).	Capital Humano	2018
Estudio de factibilidad para la implementación de tecnología médica diagnóstica disruptiva para la de microorganismos patógenos infecciosos en PATOLOGÍA GENÉTICA MOLECULAR S.A DE C.V. de la ciudad de Monterrey, Nuevo León, México	Estrategia	2018
Análisis de rentabilidad para establecer un restaurante nuevo de comida argentina en Toluca para la clase media-alta.	Capital Humano	2018
Estudio de factibilidad para la producción de arándano orgánico hidropónico de Arándanos de Colima SAPI, ubicada en la localidad de Villa de Álvarez, Municipio de Colima, Colima., México.	Finanzas	2018
Estudio de factibilidad para la implementación de tecnología médica diagnóstica disruptiva para la de microorganismos patógenos infecciosos en PATOLOGÍA GENÉTICA MOLECULAR S.A DE C.V. de la ciudad de Monterrey, Nuevo León, México	Finanzas	2018

Desarrollo de investigación para expansión de una empresa familiar de construcción MODISSA de León, Gto. y factibilidad de crecimiento por medio de accionistas o préstamos.	Creación de Empresas	2018
Análisis de estrategias de mercadotecnia para incrementar la rentabilidad de la venta de productos de amaranto en la Ciudad de México de la empresa Marlen y Luna.	Mercadotecnia	2018
Estudio para medir el impacto de vehículos autónomos en el futuro de YAZAKI (EMPRESA GLOBAL JAPONESA) de Monterrey y análisis de documentación.	Mercadotecnia	2018
Análisis, Evaluación y Proyección de Cash-flow” para el Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo, Internacional (CIMMYT), ubicado en Texcoco Estado de México,	Finanzas	2018
Medición del impacto comercial en mercados internacionales que sufren ciertos países por restricciones en economías globales basado en experiencias de Expefitors INTERNATIONAL de la Ciudad de _____	Estrategia	2018
Análisis de diferentes alternativas para la elaboración de un ladrillo térmico de alta eficiencia y bajo costo, para la construcción de casas residenciales en la cd. de Chihuahua, Chih. por parte de la constructora “ABITARE Constructora”.	Creación de Empresas	2018
Desarrollo de un modelo de planificación, gestión y control para la empresa constructora IAHER S.A. de C.V. mediante un análisis de áreas de oportunidad, encuestas y elaboración de estudios de factibilidad en la ciudad de Chilpancingo, Guerrero, México.	Mercadotecnia	2018
Evaluación financiera de la rentabilidad y potencial de crecimiento del modelo de negocio de la línea T-Pool1 para clientes públicos y privados de la empresa Tecno Lógica Mexicana (TLM) en territorio nacional en la ciudad de México.	Estrategia	2019
Estudio de factibilidad para evaluar inversión y diseñar modelo de franquicia para The Greenbite México en Puebla y Villahermosa	Finanzas	2019
Estudio por encuestas para encontrar factores relevantes que motiven a la fuerza de ventas y les generen una motivación y sentido de pertenencia en Laboratorios Silanes de CDMx.	Creación de Empresas	2019

Estudio para determinar la estrategia de negocio para “Flores Santa Elena” localizada en Villa Guerrero, Estado de México, para volver a la rentabilidad, a través del análisis de la documentación existente y encuestas.	Estrategia	2019
Estudio para desarrollar un sistema de capacitación especializado en áreas operativas de acuerdo al puesto de trabajo por línea, para alinear categorías de puestos por remuneración, en Ice Industries México de Apodaca N L	Creación de Empresas	2019
Análisis de fuentes de financiamiento para emprendimiento de VeriTec S. de R.L. de C.V. en Mexicali Baja California Norte.	Finanzas	2019
Análisis de las necesidades evolutivas en los centros comerciales Galerías para Liverpool en CDMX para atender las necesidades de los clientes mexicanos del siglo XXI.	Mercadotecnia	2019
Análisis de rentabilidad a largo plazo en estrategias de salida a Bolsa de Valores de empresas del sector tecnológico en EUA comparando rentabilidad de empresas que utilizaron Oferta Pública de Adquisición IPO, frente a las que fueron adquiridas que debe considerar el consejo de NANOBLAST de Guadalajara	Finanzas	2019
Análisis del uso del proceso de evaluación técnica y comercial utilizado en la Oficina de Transferencia de Tecnología del Tecnológico de Monterrey en CDMX para la creación de una empresa de fotografía.	Creación de Empresas	2019
Análisis del proceso de inventarios en el centro de distribución de LATAM de la empresa Donaldson ubicada en la ciudad de Aguascalientes, México, con el objetivo de detectar oportunidades de mejora para incrementar la disponibilidad de producto terminado y alcanzar los objetivos de entregas a tiempo, valor y vueltas de inventario.	Creación de Empresas	2019
Investigación por encuestas sobre efectos de la rotación de personal en indicadores de desempeño del departamento de servicio al cliente, con respecto a cuentas de armadoras automotrices en Aptiv Centec III, ubicada en Ramos Arizpe, Coahuila	Estrategia	2019
Estudio de factibilidad para la elaboración de nuevos productos dentro en Denso Mexico en Apodaca Nuevo León.	Estrategia	2019

Desarrollo de un estudio de mercado para medir y monitorear el desempeño de Frutki para incrementar sus ventas a través de la plataforma de comercio electrónico Uber Eats en su operación en el sector poniente de Mérida, Yucatán, México	Comercio Electrónico	2019
Estudio de factibilidad para medir Expansión de Mercado de Artículos Clínicos donde se Describa el tipo de Procedimiento de Biopsia en Órganos Blandos y Reportes de Casos de Cáncer por Institución de Salud Gubernamental Para Mejorar el Desempeño Comercial de la Aguja de Biopsia Semiautomática Mission vendida por Productos Bard de México de ciudad de México	Mercadotecnia	2019
Generación de proceso de Reclutamiento y Selección para cubrir nuevas posiciones en General Motors Ramos Arizpe, Coah. que ayudarían a mitigar riesgos en la migración de nuevas posiciones de Norteamérica para México.	Estrategia	2019
Estudio sobre los indicadores de desempeño de Operadora Palancar SA de CV, en Cozumel Quintana Roo, para diseñar estrategias de poder adentrarse en otros destinos turísticos y sectores económicos	Comercio Electrónico	2019
Desarrollo de una metodología o ciclo de mejora estándar que se adapte a las necesidades del mercado interno (prioridad) para definir la Visión, diseño 4.0 y estrategia a corto, mediano y largo plazo en Robert Bosch GmbH en, Stuttgart, Alemania.	Finanzas	2019
Estudio para implementar el concepto “movilidad” en la apertura de cuentas para el área de Captación Persona Moral ubicada en Monterrey, Nuevo León, dentro de Grupo Financiero Banorte	Estrategia	2019
Desarrollo de un departamento de compras en Muebles Morgado de Apan , Hidalgo hasta la implementación de procedimientos, procesos de compra, análisis de costo-beneficio, estrategias de inventarios y desarrollo de proveedores, con el fin de garantizar su expansión de 2 sucursales en 2 años.	Creación de Empresas	2019
DETERMINACIÓN DE LA FACTIBILIDAD FINANCIERA PARA UN PROYECTO DE CONSTRUCCIÓN INMOBILIARIA DE GORWEL SA DE CV, SITUADA EN MONTERREY	Finanzas	2019
Análisis de funciones y responsabilidad de puestos en el departamento de RRHH de la empresa Marin International en Orizaba, Veracruz	Creación de Empresas	2019

Estudio de factibilidad para la creación de una empresa de comercialización en línea de tornillos en Colombia.	Estrategia	2019
Estudio para determinar la factibilidad de una nueva empresa para la prevención y atención de los riesgos psicosociales en el trabajo en CDMx	Finanzas	2019
Estudio para determinar el costeo de manufactura y rentabilidad por aleación en TST NIKKEI METALES S DE RL DE CV de fundición de aluminio secundario para la industria automotriz en la ciudad de Aguascalientes.	Estrategia	2019
Investigación sobre la implementación de mercadotecnia electrónica para detonar el crecimiento de un proyecto emprendedor “Kariñito” enfocado en la creación de artesanías japonesas amugurumis en México en la ciudad de México.	Mercadotecnia	2019
Estudio para medir el impacto y rentabilidad de la eliminación de fertilizantes químicos en la siembra de productos básicos como Maíz en Agrícola Sijo SA de CV ubicada en Culiacán, Sinaloa.	Finanzas	2019
Compensación Variable una herramienta para maximizar las ventas en Corporación RICA” Estudio para establecer un esquema de compensación variable que maximice las ventas para la posición de promotor de ventas, en Corporación RICA de Embotelladora Las Margaritas de Pachuca, Hgo.	Finanzas	2019
Implementación de sistema computacional basado en (SAP) que permita a APTIV ingresar partes de servicio, con fecha de inicio y de finalización de producción, para que el programa le permita calcular, la fecha de recotizar con diferentes términos y condiciones de sus diferentes clientes OEM.	Mercadotecnia	2019
Estudio por encuestas para conocer los efectos del clima laboral sobre el nivel de productividad de los empleados de Heineken México en la ciudad de Monterrey, Nuevo León	Estrategia	2019
Plan de marketing para la empresa Gimarc Consuting Services que opera dentro del sector de hidrocarburos en la Ciudad de México	Comercio Electrónico	2019
Plan de comunicación interna preventiva durante las etapas de Lanzamiento de Nuevos Productos al mercado en la empresa Ford Motor Company oficinas centrales de México, a través de una matriz de asignación de responsabilidades.	Creación de Empresas	2019

Estudio para mejorar las estrategias de Marketing para posicionar la marca Interceramic en el segmento de Muebles para Baño en la Ciudad de Pachuca, Hidalgo.	Mercadotecnia	2019
Creación de empresa de servicio de masajes y nutrición con el objetivo de mejorar la calidad de vida para el ritmo de trabajo de la localidad de Ciudad del Carmen, Campeche	Finanzas	2019
Diseño de una estrategia del On-boarding para el personal directo de Hella Automotive México de Irapuato., en relación a las encuestas de salida y al estudio realizado por el área de relaciones laborales para desarrollar una inducción que permita preparar y brindar los conocimientos técnicos, teóricos y prácticos antes de iniciar operaciones en producción.	Capital Humano	2019
Estudio para determinar la factibilidad comercial de una nueva empresa en la preparación y venta de pollo asado en Cd. Juárez Chihuahua México	Creación de Empresas	2019
Análisis de documentación para medir liderazgo efectivo en Dr. Foot de Zapopan, Jal.	Capital humano	2019
Analizar por encuestas para probar si la implementación de la modalidad de trabajo “home office” una vez por semana en la ENES Morelia tiene impactos positivos en eficiencia, motivación y reducción de estrés de los colaboradores docentes y administrativos.	Capital Humano	2019
Estudio para definir factores de diferenciación del producto principal Azzule Systems: proceso de cadena de suministros en Culiacan, Sinaloa.	Finanzas	2019
Estudio de crear un modelo de negocio de apicultura de costos, actividades y , crecimiento a largo plazo, -Campesina- en Miacatlan, Morelos 1- Debe modificarse título de tema 1 para que exprese el problema a resolver en una forma estructurada Estudio de crear un modelo de negocio de apicultura de costos, actividades y , crecimiento a largo plazo, -Campesina- en Miacatlan, Morelos	Comercio Electrónico	2019
Estudio para definir factores de diferenciación del producto principal Azzule Systems: proceso de cadena de suministros en Culiacan, Sinaloa.	Mercadotecnia	2019
Análisis de las necesidades evolutivas en los centros comerciales Galerías para Liverpool en CDMx para atender las necesidades de los clientes mexicanos del siglo XXI.	Creación de Empresas	2019
Cálculo de la Utilidad Bruta por Máquina en la planta Core Polymer Moulders S. de R. L. de C.V. en el Marqués, Querétaro.	Finanzas	2019

Analisis de estrategias de entrada de marcas de bajos costos, conocidas como “hard discounts”, las cuales han atrapado gran parte del mercado colombiano de lácteos (Alpina)	Mercadotecnia	2019
Estudio de factibilidad financiera de la expansión de laboratorio Humanlab de Guadalajara y análisis de la operación diaria.	Mercadotecnia	2019
Estudio por encuestas para generar una estrategia que impacte en un cambio positivo de la cultura organizacional en Robert Bosch Toluca.	Creación de Empresas	2019
Elaboración de una investigación de mercado orientada a determinar la factibilidad de la inclusión de servicios como hospedaje y alimentación en La Nogalera localizada en Santa María del Oro, Nayarit	Creación de Empresas	2019
Estudio para conocer el mercado potencial de vivienda urbana y la absorción esperada de sus unidades en el mercado del Grupo GBGH, para poder asegurar el éxito de sus dos primeros proyectos, ubicados en la zona centro de la Ciudad de Querétaro.	Estrategia	2019
Estudio de factibilidad para la creación de una estrategia publicitaria que permita atraer a una mayor audiencia, la cual se vea traducida para las empresas en mayor productividad, en el grupo Respuesta Radiofónica Querétaro.	Mercadotecnia	2019
Propuesta de acción para Motores John Deere de Torreon, Coah. en temas relacionados a la Diversidad y la inclusión, mejorando la percepción en las dimensiones de discapacidad, género, personal de producción y cultura.	Capital Humano	2019
Análisis y optimización de promociones en los clientes de conveniencia utilizando correctamente el presupuesto de inversión para agregar valor al crecimiento rentable de Mars México EN LA CIUDAD DE QUERETARO.	Mercadotecnia	2019
Análisis de factibilidad para ofrecer un servicio de re-orientación vocacional para adultos en la Ciudad de México dentro del Programa Pro Meritum.	Estrategia	2019
Análisis del impacto que tiene en una microempresa el desarrollo de un diseño visual y un plan de mercadotecnia, aplicado en un local de renta, venta y reparación de videojuegos en Bazar Pericoapa Toluca.	Mercadotecnia	2019



Análisis del proceso de inventarios en el centro de distribución de LATAM de la empresa Donaldson ubicada en la ciudad de Aguascalientes, México, con el objetivo de detectar oportunidades de mejora para incrementar la disponibilidad de producto terminado y alcanzar los objetivos de entregas a tiempo, valor y vueltas de inventario.	Finanzas	2019
Estudio para determinar los criterios financieros en la selección de proveedores de servicios relacionados en la construcción de plataformas marinas, en el departamento de subcontratos de J.Ray McDermott de México en Altamira Tamaulipas.	Finanzas	2019
Planeación Estratégica de Logística Industrial en Chihuahua, Chih. México, la cual busca satisfacer las necesidades de su cliente, ayudándoles a realizar pedidos que permitan que sus pedidos lleguen en tiempos establecido	Mercadotecnia	2019
Desarrollo de una propuesta de innovación de servicio para mejorar la atención del cliente en la compra de productos alimenticios en la empresa Food Station ubicada en Querétaro, Qro.	Estrategia	2019
Desarrollo de una propuesta de innovación de servicio para mejorar la atención del cliente en la compra de productos alimenticios en la empresa Food Station ubicada en Querétaro, Qro.	Estrategia	2019
Análisis de factibilidad de la inversión en adquisición de transportes en Construcciones Tova de Morelia	Finanzas	2019
Estudio de inteligencia de mercado para la empresa Lumbre Asadores de Ciudad Juárez para conocer su preferencia de compra entre asadores de gas o de carbón	Mercadotecnia	2019
Estudio para resolver problemas de publicidad y expansión en Munchin Donuts en Toluca.	Creación de Empresas	2019
Impacto en recursos humanos de Calentadores América S A de Saltillo con el cambio a USMCA.	Creación de Empresas	2019
Estudio para medir el nivel de satisfacción de los clientes de la ciudad de México y la zona metropolitana en torno a los productos y servicios de Mont Saint Michel "Persianas, Muebles y Pisos".	Mercadotecnia	2019
Desarrollo de un Plan Estratégico de la compañía NOMARNA de la industria de hidrocarburos para llevarla al crecimiento rentable y sostenible en el largo plazo, en Ciudad del Carmen Campeche México.	Creación de Empresas	2019

Estudio para determinar por análisis de mercado, análisis de proceso, y análisis de reportes de ventas, el desempeño del departamento de ventas mediante comercio electrónico en Claro Chile, de Santiago de Chile.	Comercio Electrónico	2019
Evaluación de las políticas de compensación para los vendedores por concepto de mercancía aprovisionada para ventas por internet, en las tiendas departamentales de Liverpool, en la Ciudad de México.	Comercio Electrónico	2019
Análisis de estrategias para mejorar la administración del activo circulante de la empresa Norpower ubicada en Villahermosa, Tabasco.	Creación de Empresas	2019
Evaluación estratégica para la creación del Alternativas de Crecimiento de Trickster Studio en la ciudad de Atizapán de Zaragoza, EdoMex.	Mercadotecnia	2019
Análisis para la mejora del proceso del servicio al cliente de la tienda artesanal "Anacahuita" en Monterrey, Nuevo León, México.	Creación de Empresas	2019
Analizar por encuestas para probar si la implementación de la modalidad de trabajo "home office" una vez por semana en la ENES Morelia tiene impactos positivos en eficiencia, motivación y reducción de estrés de los colaboradores docentes y administrativos.	Estrategia	2019
Evaluación de proyecto de comercialización de soluciones IoT en México como nueva línea de negocios de GYO Solutions en la ciudad de Toluca	Finanzas	2019
Medición del Desempeño de las principales emisoras de capitales de la industria de la salud y su relación con el gasto nacional en salud en México en los últimos 5 años.	Finanzas	2019
Investigación de corte correlacional entre el resultado obtenido en la Encuesta de opinión de alumnos (ECO) con el nivel de capacitación de los profesores del departamento de Gestión y Liderazgo, en el Tecnológico de Monterrey, Campus Ciudad de México	Finanzas	2019
Estudio para creación de empresa dedicada a ludoteca móvil para gimnasios en CDMX.	Mercadotecnia	2019
Estudio de factibilidad para la creación de una estrategia publicitaria que permita atraer a una mayor audiencia, la cual se vea traducida para las empresas en mayor productividad, en el grupo Respuesta Radiofónica Querétaro.	Mercadotecnia	2019

Estudio de factibilidad de inversión para analizar el crecimiento con nuevas sucursales de la empresa Auto a comp. de Puebla	Finanzas	2019
Implementación de una Cultura Global para estandarizar los valores divisionales designados para las plantas de sellos de transmisión de Freudenberg-Nok Sealing Technologies en Querétaro,	Creación de Empresas	2019
Programa de inducción y desarrollo para operarios con cumplimiento en norma ISO-9001 en Capstone México en la ciudad de	Innovación y emprendimiento	2019
Estudio del costo-beneficio y el impacto de la ergonometría en la productividad de Naturberry Guadalajara buscando mejorar la salud de los colaboradores y con ello mejorará la productividad de la empresa.	Capital Humano	2019
Desarrollo de una estrategia de Marketing Digital para la tienda en línea de Comercial Eléctrica en Aguascalientes.	Mercadotecnia	2019
Impacto en recursos humanos de Calentadores América S A de Saltillo con el cambio a USMCA.	Estrategia	2019
Estudio para la creación de una empresa constructora de casas habitación con un modelo diferente de negocio que logre competir contra las grandes empresas y ser rentable en León, Gto.	Creación de Empresas	2019
Estudio de factibilidad para establecer una plataforma de comercio de moda típica mexicana de forma internacional en la ciudad de Monterrey	Creación de Empresas	2019
Análisis del impacto en “User Engagement” a partir de la segmentación de contactos por industria para campañas digitales de contenido técnico en México para la empresa Franklin Electric oficina Monterrey.	Mercadotecnia	2019
Estudio de factibilidad sobre la adquisición y reemplazo de centros de maquinado en Eaton Crouse Hinds México en la ciudad de México para la reducción de costos e incremento de rentabilidad por disminución de gastos por mantenimiento correctivo, generación de desperdicio e incremento de productividad.	Finanzas	2019
Estudio de viabilidad económica para establecer un nuevo proceso para elaboración de moldes de piezas para máquinas industriales en el taller de maquinados MIND en Saltillo, Coahuila.	Creación de Empresas	2019
Estudio para analizar un nuevo segmento de negocio que contribuya con su expansión de Fin Útil, S.A. de C.V. SOFOM, ENR en Culiacán	Mercadotecnia	2019

Análisis de rentabilidad de estrategia de importación de asfalto para la empresa de manufactura, venta y distribución de emulsión asfáltica A&E Group of Quality en Salamanca Guanajuato.	Finanzas	2019
Estudio de factibilidad financiera para la apertura de una nueva oficina en Zacatecas de CR Legal Partners en Chihuahua	Finanzas	2019
Creación de estructuras de trabajo para aumentar la eficiencia laboral en nuevas generaciones (millennials) así como la mejora de interacción con generaciones predecesoras en SABIC Innovative Plastics Mexico S. de R.L. de C.V.en CDMX.	Estrategia	2019
Estudio de factibilidad sobre la adquisición y reemplazo de centros de maquinado en Eaton Crouse Hinds México en la ciudad de México para la reducción de costos e incremento de rentabilidad por disminución de gastos por mantenimiento correctivo, generación de desperdicio e incremento de productividad.	Capital Humano	2019
Análisis cuantitativo de los costos logísticos de flete de proveedores de la empresa Servi Industrias del Noroeste S.A. de C.V. ubicada en Hermosillo, Sonora, México para determinar si es rentable realizar una mayor inversión en la bodega en Guadalajara, Jalisco, México para la consolidación de cargas.	Estrategia	2019
La justificación se apega a lo solicitado y se aprueba: Determinación de Indicadores de Riesgo Operativo bajo criterios de Valor en Riesgo (V@R) en Contitech Vibration Control SLP 1- Debio ser a doble espacio Dr. Gregorio Vázquez	Capital Humano	2019
Análisis e implementación de mejores prácticas (Innovación) en la asignación del presupuesto nacional anual de egresos e inversiones en el Corporativo de la empresa Productiva Subsidiaria CFE Distribución en Ciudad de México para el ejercicio fiscal 2019.	Innovación y emprendimiento	2019
Estudio de factibilidad de proyecto para un almacén de logística integral con servicios de almacenaje y maniobras para polímeros por parte de SYSEEXPORTA que sirva a empresas de la industria petroquímica en Altamira, Tamaulipas	Estrategia	2019
Estudio de factibilidad de un ecommerce para las experiencias de viaje bajo reserva que ofrece la empresa Trösten de Toluca para sus servicios de transporte B2C en la República Mexicana.	Comercio Electrónico	2019

Establecimiento de estrategia de penetración de mercado mediante ciclo de Deming, análisis de recursos, y propuesta, e implementación de mejora en el hotel Molino de la Alborada en San Cristóbal de las Casas, Chiapas	Finanzas	2019
Estudio sobre los indicadores de desempeño de Operadora Palancar SA de CV, en Cozumel Quintana Roo, para diseñar estrategias de poder adentrarse en otros destinos turísticos y sectores económicos	Finanzas	2019
Estudio de asignación justo del presupuesto de publicidad y promoción por punto de venta en Rolex de México, S.A. de C.V., ubicada en la ciudad de México.	Finanzas	2019
Estudio del costo-beneficio y el impacto de la ergonometría en la productividad de Naturberry Guadalajara buscando mejorar la salud de los colaboradores y con ello mejorará la productividad de la empresa.	Capital Humano	2019
Estudio para determinar el efecto de la reducción de personal como resultado de la política de austeridad en la Administración Pública Federal 2019 en la Unidad de Contabilidad Gubernamental de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, en la Ciudad de México.	Gestión Pública	2019
Establecimiento de un programa integrado de comunicación enfocado en las plataformas con mayor retorno de inversión e impresiones para la empresa Andreas Stihl S.A. de C.V. en Cuautlancingo, Puebla, México.	Mercadotecnia	2019
Análisis de las necesidades evolutivas en los centros comerciales Galerías para Liverpool en CDMx para atender las necesidades de los clientes mexicanos del siglo XXI.	Estrategia	2019
Estudio de factibilidad del reciclaje de producto de desperdicio de EPS de la planta de Styropek Altamira mediante la inversión de un extrusor	Finanzas	2019
Evaluación estratégica para la creación del Alternativas de Crecimiento de Trickster Studio en la ciudad de Atizapán de Zaragoza, EdoMex.	Finanzas	2019
Estudio para establecer la base mínima de maniobras de carga y descarga diarias de vehículos terminados que efectúa el contratista en terminales automotrices de Toluca y Monterrey de Kansas City Southern de México en Monterrey con el objeto de eficientar la operación diaria.	Creación de Empresas	2019

Análisis de rentabilidad de CEMEX GO: de Cemex en Monterrey derivado de la estrategia digital para captación de más clientes, una atención ágil, y la monetización	Finanzas	2019
Análisis y Estrategia, a partir del método inductivo, de la dispersión de mercancía destallada en las 120 zapaterías, ocasionada por las ventas por internet de El Puerto de Liverpool, S.A.B. de C.V. en México.	Finanzas	2019
Desarrollo de 3 Estrategias de Marketing para incrementar el número de clientes del autolavado del autolavado Eco Clean Car en San Andrés Cholula, Puebla México, basados en encuestas, análisis de documentación e investigación inductiva	Mercadotecnia	2019
La justificación se apega a lo solicitado y se aprueba: Determinación de Indicadores de Riesgo Operativo bajo criterios de Valor en Riesgo (V@R) en Contitech Vibration Control SLP	Finanzas	2019
Desarrollo de 3 Estrategias de Marketing para incrementar el número de clientes del autolavado del autolavado Eco Clean Car en San Andrés Cholula, Puebla México, basados en encuestas, análisis de documentación e investigación inductiva	Creación de Empresas	2019
Estudio de factibilidad para la creación de una estrategia publicitaria que permita atraer a una mayor audiencia, la cual se vea traducida para las empresas en mayor productividad, en el grupo Respuesta Radiofónica Querétaro.	Creación de Empresas	2019
Estudio de inteligencia de mercado por encuestas para conocer la razón por la que las farmacias independientes busca surtirse en la central de abasto en lugar de Nadro en Ciudad de México.	Finanzas	2019
Evaluación financiera de la rentabilidad y potencial de crecimiento del modelo de negocio de la línea T-Pool1 para clientes públicos y privados de la empresa Tecno Lógica Mexicana (TLM) en territorio nacional en la ciudad de México.	Gestión Pública	2019
Planeación Estratégica de Logística Industrial en Chihuahua, Chih. México, la cual busca satisfacer las necesidades de su cliente, ayudándoles a realizar pedidos que permitan que sus pedidos lleguen en tiempos establecido	Finanzas	2019
Establecimiento de las bases y premisas para el crecimiento y promoción de los asociados dentro de Robert Bosch en Toluca, Edo. de México. con el propósito de eliminar la subjetividad en la asignación de puestos.	Creación de Empresas	2019

Estudio para desarrollar un sistema de capacitación especializado en áreas operativas de acuerdo al puesto de trabajo por línea, para alinear categorías de puestos por remuneración, en Ice Industries México de Apodaca N L	Estrategia	2019
Estudio para conocer el mercado potencial para la creación de la empresa business to business AVECUS Marketing Digital en Saltillo, Coahuila.	Mercadotecnia	2019
Estudio del mercado agrícola de aspersoras manuales de mochila en toda la República Mexicana y con ello definir estrategias de crecimiento de mercado para la empresa Swissmex Rapid S.A de C.V ubicada en Lagos de Moreno, a través de encuestas y análisis de documentación.	Mercadotecnia	2019
Aportación del Clúster de Créditos Cancún de Meliá Hotels International a la productividad del área de Crédito y Cobranza del hotel Paradisus Playa del Carmen en Quintana Roo, México.	Estrategia	2019
Desarrollo del diseño de identidad y de estrategias de planeación para Eliff Accesorios, emprendimiento dedicado al comercio de Bisutería fina al por menor en Tampico, Tamaulipas, México.	Estrategia	2019
Análisis de documentación y situación actual del plan de Mercadotecnia de Fusión y Formas S.A de C.V. localizada en Zapopan, Jalisco, México, para la elaboración de propuestas que fortalezcan su brand equity.	Mercadotecnia	2019
Estudio de factibilidad de la creación de una agencia digital en CDMX que preste servicios profesionales de salud geriátrica.	Comercio Electrónico	2019
Estudio de viabilidad económica para establecer un nuevo proceso para elaboración de moldes de piezas para máquinas industriales en el taller de maquinados MIND en Saltillo, Coahuila.	Estrategia	2019
Análisis y optimización de promociones en los clientes de conveniencia utilizando correctamente el presupuesto de inversión para agregar valor al crecimiento rentable de Mars México EN LA CIUDAD DE QUERETARO.	Mercadotecnia	2019
Estudio para determinar un Método de evaluación de ajuste económico de metas de costos operativos de acuerdo a volumen de producción de módulos de gasolina en Robert Bosch México Sistemas Automotrices S.A. de C.V. ubicada en Toluca.	Finanzas	2019

Estudio para determinar una óptima estrategia de crecimiento a nivel nacional para el área de cajeros automáticos de la empresa Grupo Financiero Banorte, tomando en cuenta la ubicación, la rentabilidad y la transaccionalidad del mismo.	Mercadotecnia	2019
Estudio de viabilidad económica para establecer un nuevo proceso para elaboración de moldes de piezas para máquinas industriales en el taller de maquinados MIND en Saltillo, Coahuila.	Creación de Empresas	2019
Estudio para maximizar la eficiencia de los niveles de inventario de materiales que se deben mantener en Metalsa SA de CV en Saltillo, Coahuila	Finanzas	2019
Estudio para maximizar la eficiencia de los niveles de inventario de materiales que se deben mantener en Metalsa SA de CV en Saltillo, Coahuila	Creación de Empresas	2019
Desarrollo de un estudio de mercado para medir y monitorear el desempeño de Frutki para incrementar sus ventas a través de la plataforma de comercio electrónico Uber Eats en su operación en el sector poniente de Mérida, Yucatán, México	Estrategia	2019
Estudio para analizar múltiples estrategias para captación de clientes nuevos mediante herramientas de marketing para la empresa Segoit Ingeniería Contra Incendios S.A. de C.V. ubicada en Coacalco, Estado de México, México.	Mercadotecnia	2019
Análisis de su estrategia de comercio electrónico y recomendaciones pragmáticas de mejora en Comercializadora de Insumos Industriales, S.A. de C.V. (COISA) de Gomez Palacio Durango.	Finanzas	2019
Estudio para definir las bases para la creación de un órgano de gobierno en Rex Irrigación Texcoco SA de CV, en Texcoco, EdoMex.	Finanzas	2019
Diseño de la estrategia 2020 para el desarrollo de canales de distribución para ABB Power Grids en México con plantas en CDMX y SLP.	Mercadotecnia	2019
Análisis de los elementos que fortalecen la estrategia de ventaja competitiva del restaurante La Sabina en la Ciudad de México.	Estrategia	2019
Evaluación de la implementación de Data Analytics utilizando QlikView para el análisis de estados financieros de EMS en CDMX para la toma de decisiones financieras.	Finanzas	2019



Análisis de documentación y situación actual del plan de Mercadotecnia de Fusión y Formas S.A de C.V. localizada en Zapopan, Jalisco, México, para la elaboración de propuestas que fortalezcan su brand equity.	Finanzas	2019
Análisis mediante encuestas de la percepción y satisfacción de consumo hacia los servicios de atención médica pediátrica del Grupo Gutiérrez-Ronces en la ciudad de Taxco, Gro.	Mercadotecnia	2019
Estudio para diseñar estrategia de ventas que permitan competir al Hotel Real 1900 en el nuevo sector turístico-hotelero en la ciudad de Iguala de la Independencia.	Mercadotecnia	2019
Estudio de factibilidad económico-financiera para evaluar la creación de una empresa del tipo capital de paras incubar y acelerar nuevas empresas que usen inteligencia artificial) en los bienes o servicios que ofrezcan desde Monterrey, Nuevo León y área metropolitana en México.	Estrategia	2019
Estudio para determinar la función de la demanda de SP International Logistics S. De R.L. De C.V. en Guadalajara, Jalisco. México.	Mercadotecnia	2019
Desarrollo de un modelo de gestión financiera para el apoyo a la toma de decisiones estratégicas en Antojitos Tomy en la ciudad de Puebla.	Finanzas	2019
Desarrollo de estrategias para proponer políticas de Estado de la Autoridad Maritima Nacional bajo un marco legal que promueva y garantice la libre empresa, seguridad jurídica, estructura de mercado competitiva, de los puertos de México	Finanzas	2019
Implementación de un Gobierno Corporativo para MI VENDING SA de CV en la ciudad de México.	Estrategia	2019
Análisis de la Administración del Capital de Trabajo y su incidencia en la rentabilidad de Autoelectrica JDF S.A. de C.V., ubicada en Saltillo, Coahuila	Capital Humano	2019
Establecimiento de un programa integrado de comunicación enfocado en las plataformas con mayor retorno de inversión e impresiones para la empresa Andreas Stihl S.A. de C.V. en Cuautlancingo, Puebla, México.	Comercio Electrónico	2019
Estudio por encuestas, y análisis de indicadores clave, para diseñar un plan estratégico para mejorar la retención de personal durante el año calendario 2020 en el departamento de Ingeniería del producto en FCA México en la ciudad de México.	Estrategia	2019

Optimización del departamento de Capital Humano (Selección, Motivación en Maniak de Guadalajara)	Mercadotecnia	2019
ESTUDIO PARA ENCONTRAR LA FACTIBILIDAD ECONÓMICA DE ESTABLECER UNA QUESERÍA ARTESANAL ESTANDARIZADA EN CHAHUITES, OAXACA,.	Creación de Empresas	2019
Estudio por encuestas para ofrecer la prestación de trabajar desde casa para integrarlo como modelo dentro del departamento de ingeniería en Kenworth Truck Company en Kirkland	Estrategia	2019
Estudio para establecer la base mínima de maniobras de carga y descarga diarias de vehículos terminados que efectúa el contratista en terminales automotrices de Toluca y Monterrey de Kansas City Southern de México en Monterrey con el objeto de eficientar la operación diaria.	Finanzas	2019
Implementación de deporte como actividades opcionales en niveles educativos de Grupo Altum en Culiacan, Sinaloa	Creación de Empresas	2019
Estudio por encuestas, y análisis de indicadores clave, para diseñar un plan estratégico para mejorar la retención de personal durante el año calendario 2020 en el departamento de Ingeniería del producto en FCA México en la ciudad de México.	Estrategia	2019
Estudio de costo beneficio social para analizar la inversión en la adquisición de 20 ambulancias de traslado para Servicios de Salud de Sonora en Hermosillo.	Gestión Pública	2019
Estudio de factibilidad para determinar el impacto en ahorro de electricidad por el cambio de luces fluorescentes a luces LED en toda la planta de Detroit Diesel Remanufacturing en Byesville, Ohio, Estados Unidos	Finanzas	2019
Estudio de factibilidad de mercado para la empresa Ruba Desarrollos S.A. de C.V. sobre invertir en desarrollos de vivienda vertical en el segmento de Interés Social en la ciudad de Saltillo, Coahuila	Estrategia	2019
Plan de comunicación interna preventiva durante las etapas de Lanzamiento de Nuevos Productos al mercado en la empresa Ford Motor Company oficinas centrales de México, a través de una matriz de asignación de responsabilidades.	Creación de Empresas	2019
Gorillas Canyoning. Propuesta de integración de modelos de negocio en el turismo de aventura en Monterrey	Creación de Empresas	2019

Estudio de factibilidad de un modelo de e-commerce para la empresa Biotask Soluciones Ecológicas ubicada en Puebla, Pue, México.	Capital Humano	2019
Diseno de la estrategia de difusión para impulsar a Constructora Argali S.A. de C.V. de Saltillo para posicionarse como una de las mejores constructoras en Coahuila y el resto del país.	Estrategia	2019
Evaluación estratégica para la creación del Alternativas de Crecimiento de Trickster Studio en la ciudad de Atizapán de Zaragoza, EdoMex.	Estrategia	2019
Estudio por encuestas para conocer los factores que afectan la retención del personal administrativo del departamento de Transportes Axionlog CEDIS Cuautitlán, Estado de Mexico, Mexico.	Mercadotecnia	2019
Análisis de la Administración del Capital de Trabajo y su incidencia en la rentabilidad de Autoelectrica JDF S.A. de C.V., ubicada en Saltillo, Coahuila	Creación de Empresas	2019
Estudio del costo-beneficio y el impacto de la ergonometría en la productividad de Naturberry Guadalajara buscando mejorar la salud de los colaboradores y con ello mejorará la productividad de la empresa.	Capital Humano	2019
Estudio para mejorar el Sistema de Calidad siguiendo el estándar ISO 9001 de la empresa Bourns de México	Estrategia	2019
Estudio para examinar las principales causas de insatisfacción en el servicio de las tiendas OXXO en Monterrey para mejorar la experiencia como comprador	Estrategia	2019
Estudio para medir el impacto de la implementación de prácticas flexibles de trabajo y posibles estrategias de potencialización de los impactos positivos en la empresa EY México ubicada en Ciudad de México, a través del análisis de documentación y políticas, encuestas e investigación de prácticas actuales.	Capital Humano	2019
Investigación de corte correlacional entre el resultado obtenido en la Encuesta de opinión de alumnos (ECO) con el nivel de capacitación de los profesores del departamento de Gestión y Liderazgo, en el Tecnológico de Monterrey, Campus Ciudad de México	Estrategia	2019
Estudio para analizar si los espacios abiertos de colaboración son realmente lo que la academia necesita en el Tecnológico de Monterrey campus Sonora Norte?	Estrategia	2019

Análisis de rentabilidad de estrategia de importación de asfalto para la empresa de manufactura, venta y distribución de emulsión asfáltica A&E Group of Quality en Salamanca Guanajuato.	Estrategia	2019
Estudio por encuestas para generar una estrategia que impacte en un cambio positivo de la cultura organizacional en Robert Bosch Toluca.	Mercadotecnia	2019
Definición del modelo óptimo de inversión para la toma de decisiones rentables a través de modelos econométricos, correlación y causalidad, análisis técnico y fundamental, para los portafolios de Ambiorix en la ciudad de México.	Finanzas	2019
Medición por encuestas de opinión del clima laboral y análisis de retención de empleados de Kyyba Inc. que prestan sus servicios como empleados subcontratados de FCA en el área de Detroit, Michigan USA.	Capital Humano	2019
Simplificación societaria en Corporación Moctezuma para la disminución de costos y gestión administrativa en Tepetzingo Morelos	Finanzas	2019
Análisis financiero para detectar las áreas de oportunidad que se requieren atacar para mejorar su resultado en FETASA Culiacan, S A de C V.	Finanzas	2019
Estudio por encuestas para la reducción de los índices de rotación y mejoramiento del ambiente laboral en Inter Ibérica, León, Gto.	Mercadotecnia	2019
Plan de comunicación interna preventiva durante las etapas de Lanzamiento de Nuevos Productos al mercado en la empresa Ford Motor Company oficinas centrales de México, a través de una matriz de asignación de responsabilidades.	Capital Humano	2019
Creación de estructuras de trabajo para aumentar la eficiencia laboral en nuevas generaciones (millennials) así como la mejora de interacción con generaciones predecesoras en SABIC Innovative Plastics Mexico S. de R.L. de C.V.en CDMX.	Mercadotecnia	2019
Análisis estratégico de la competencia para The Kitchen Mexico, un estudio de doblaje en Cuernavaca, Morelos	Mercadotecnia	2019
Análisis y selección de Fuentes de Financiamiento para Parga Uribe ubicada en la ciudad de Pachuca, dedicada a fabricación de muebles y artículos de decoración, para crecer en la industria	Finanzas	2019

Análisis de rentabilidad de CEMEX GO: de Cemex en Monterrey derivado de la estrategia digital para captación de más clientes, una atención ágil, y la monetización	Finanzas	2019
Implementación de una Cultura Global para estandarizar los valores divisionales designados para las plantas de sellos de transmisión de Freudenberg-Nok Sealing Technologies en Querétaro,	Estrategia	2019
Establecimiento de un programa integrado de comunicación enfocado en las plataformas con mayor retorno de inversión e impresiones para la empresa Andreas Stihl S.A. de C.V. en Cuautlancingo, Puebla, México.	Mercadotecnia	2019
Análisis del comportamiento del consumidor de los egresados del Tecnológico de Monterrey, Campus Guadalajara, a través de encuestas que permitan comprender los factores internos y externos que inciden en la cultura filantrópica de los EXATEC.	Mercadotecnia	2019
Estudio para definir las bases para la creación de un órgano de gobierno en Rex Irrigación Texcoco SA de CV, en Texcoco, EdoMex.	Finanzas	2019
Análisis e implementación de mejores prácticas (Innovación) en la asignación del presupuesto nacional anual de egresos e inversiones en el Corporativo de la empresa Productiva Subsidiaria CFE Distribución en Ciudad de México para el ejercicio fiscal 2019.	Gestión Pública	2019
Definición de la estrategia de almacenes para las unidades de negocio de Cummins con presencia en la ciudad de San Luis Potosí en México, con la finalidad de optimizar los recursos de la compañía y reducir los altos costos	Capital Humano	2019
Estudio para desarrollo de estrategias para convencer a clientes de Compartamos Banco que regresan a reabrir sus cuentas porque las cosas han cambiado y se busca ayudarlos a mejorar su calidad de vida con sentido humano en la ciudad de Pachuca, Hidalgo	Mercadotecnia	2019
Estudio para implementar un canal digital a través del e-commerce para la empresa Manningrafics (Macroimpresos), ubicada en la ciudad Cuautla de Morelos, en el estado de Morelos, México.	Mercadotecnia	2019
Estudio para establecer los procesos y eliminar los cuellos de botella del departamento de fondeo de la Fundación Provocando i para el Desarrollo A. C. en Morelia	Mercadotecnia	2019

Análisis e implementación de mejores prácticas (Innovación) en la asignación del presupuesto nacional anual de egresos e inversiones en el Corporativo de la empresa Productiva Subsidiaria CFE Distribución en Ciudad de México para el ejercicio fiscal 2019.	Finanzas	2019
Generación de proceso de Reclutamiento y Selección para cubrir nuevas posiciones en General Motors Ramos Arizpe, Coah. que ayudarían a mitigar riesgos en la migración de nuevas posiciones de Norteamérica para México.	Finanzas	2019
Diseño de estrategia para la transformación del área de recursos humanos en Unilever en Bogotá Colombia hacia un modelo ágil.	Estrategia	2019
Estudio para mejorar el índice de realización del proceso de Check list con el objetivo de asegurar la aplicación de los estándares operativos de las tiendas de Cadena Comercial Oxxo en la zona poniente de la ciudad de Aguascalientes mediante análisis de documentos y encuestas a los líderes de tienda.	Capital Humano	2019
Estudio para definir las bases para la creación de un órgano de gobierno en Rex Irrigación Texcoco SA de CV, en Texcoco, EdoMex.	Estrategia	2019
Implementación de una estructura corporativa, procesos y políticas de Sostenibilidad necesarios para la certificación de Ingeniería y Construcciones FARE, S.A. DE C.V. de la ciudad de Tula Hidalgo en el programa ISO 14001 con la finalidad de lograr posicionarse con ventajas competitivas dentro del sector de energías a nivel nacional.	Finanzas	2019
Análisis de fuentes de financiamiento para emprendimiento de VeriTec S. de R.L. de C.V. en Mexicali Baja California Norte.	Finanzas	2019
Estudio por encuestas para la reducción de los índices de rotación y mejoramiento del ambiente laboral en Inter Ibérica, León, Gto.	Capital Humano	2019